

@recordrio



Record SUNSET RIO

O pôr do sol tem a sua cara.

2025/2026
Projetos Especias

O verão é diferente aqui.

BEM-VINDO AO RIO DE JANEIRO!

O Rio de Janeiro não vive o verão – ele é o verão.

De Copacabana ao Alto da Boa Vista, o calor inspira histórias.

E a Record Rio está em cada uma delas, mostrando o brilho que só o nosso verão tem.



VERÃO 2026

O QUE ESPERAR DA ESTAÇÃO QUE É SINÔNIMO DE BRASILIDADE

TERMÔMETRO DE POTENCIAL ECONÔMICO

Na temporada de 2024, o turismo
movimentou cerca de **R\$ 148 bilhões**.

**Espectadores RECORD tem alta
afinidade turística**, com intenção de
viagem acima da média

Fontes: Kantar IBOPE Media – TGI 2025 R1 – Pessoas – Assistiu/ Acessou RECORD ou R7
nos últ. 7 dias Filtro: Férias verdadeiras sempre incluem uma viagem (Concordam
totalmente/parcialmente); Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – PNT – Record – Dia
Inteiro – COV% e RCH% – Jan a Ago 2025 – Universo: Atlas de Cobertura RECORD 2025;
Dados Internos Recordplus | Jan a Ago 2025 | Perfil Demográfico | TT Plataforma
LIVE+VOD | % Usuários: Millennials (26–41 anos); Propmark: Verão Action 2025.



A RECORD FALA COM + DE 32 MILHÕES

de espectadores diferentes por dia

E o verão traz o cenário ideal para marcas se conectarem com o espectador RECORD.



PRESENTE

NO LAR DOS CARIOCAS

15.1 MILHÕES

DE TELESPECTADORES POTÊNCIAIS

+24% QUE GLOBO

74

MUNICÍPIOS

+56 QUE GLOBO



CONHEÇA QUEM VOCÊ VAI IMPACTAR

FALE COM O PÚBLICO QUE DECIDE E INFLUENCIA NO RIO.

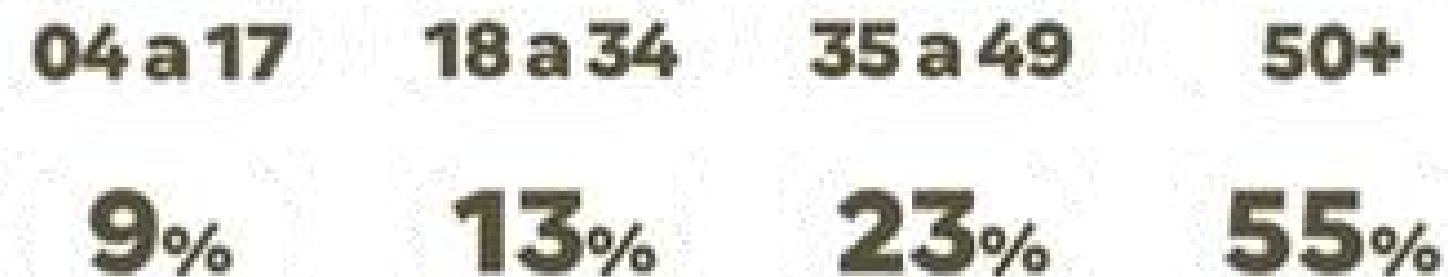
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



E FALAR DO RIO É FALAR DE MÚSICA

É lembrar das notas que nasceram nos morros, nas praias e nos palcos que encantaram o Brasil.

Da bossa ao samba, do rock à nova cena, o som do Rio ecoou por gerações.

E a Record esteve lá – registrando, revelando e celebrando cada batida que fez do Rio o berço da nossa música



Record e a música brasileira é uma das mais ricas e simbólicas histórias da TV no país.

Ela ajudou a moldar o que entendemos hoje por “música popular brasileira” e também foi palco de algumas das maiores revoluções musicais e culturais





SÉRIE DE 4 EPISÓDIOS “BELEZAS DO ESTADO”

Paraty, Angra dos Reis, Búzios e Cabo Frio

FESTIVAL SUNSET EM
COPACABANA

FESTIVAL SUNSET EM
DUQUE DE CAXIAS



SÉRIE DE 4 EPISÓDIOS “BELEZAS DO ESTADO”

Paraty, Angra dos Reis, Búzios e Cabo Frio

FESTIVAL SUNSET EM
COPACABANA

FESTIVAL SUNSET EM
DUQUE DE CAXIAS





UMA SÉRIE PARA FALAR DAS BELEZAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Formato: 4 episódios

25:00 de duração – cada episódio com 2 breaks de 2:30

Exibição: Janeiro - 2026

Eixo narrativo: Explorar a cidade pela perspectiva do mar, das praias e do modo de vida dos moradores.

Elementos fixos:

- Imagens aéreas (drone)
- História + curiosidades
- Personagem local
- Gastronomia típica
- Encerramento com pôr do sol





PARATY HISTÓRIA, CULTURA E MAR

Temas abordados neste episódio:

- Centro Histórico: casarões coloniais, Rua de Pedra
- Passeios de escuna pelas ilhas
- Festivais (FLIP, Festa da Cachaça)
- Gastronomia caiçara - frutos do mar
- Natureza: Cachoeiras, trilhas, praias escondidas





ANGRA DOS REIS ENTRE ILHAS E LENDAS

Temas abordados neste episódio:

- Ilha Grande: Lagoa Azul - Vila do Abraão
 - Passeios de barco entre ilhas
 - Cultura pesqueira local
 - Natureza: trilhas, mirantes, cachoeiras
- Gastronomia baseada em frutos do mar





BÚZIOS O GLAMOUR À BEIRA-MAR

Temas abordados neste episódio:

- Orla Bardot, Rua das Pedras
- Praias variadas: Geribá, João Fernandes, Tartaruga
- A influência de Brigitte Bardot
- Gastronomia de fusão

Elementos de luxo & charme rústico





CABO FRIO TRADIÇÃO E MAR ABERTO

Temas abordados neste episódio:

- Praia do Forte e dunas
- Mercado de Peixe e cultura local
- Artesanato regional (conchas, renda)
- História costeira local
- Relação do mar com a vida cotidiana



4 DIAS DE GRAVAÇÃO EM UM CARRO EXCLUSIVO DA SÉRIE



Carro elétrico* personalizado:

- Visibilidade da marca;
- Posicionamento da série com identidade;
- Oportunidade comercial

EXPERIENCIA E CONEXÃO COM O CARIOCA!

**A disponibilização do carro está condicionada ao fechamento de parceria com uma marca do segmento automotivo ou ao uso de veículo adesivado de um parceiro patrocinador*





SÉRIE DE 4 EPISÓDIOS
“BELEZAS DO ESTADO”

Paraty, Angra dos Reis, Búzios e Cabo Frio

FESTIVAL SUNSET EM
COPACABANA

FESTIVAL SUNSET EM
DUQUE DE CAXIAS




A volta da Record com a MPB

FESTIVAL SUNSET EM COPACABANA



Retornaremos em grande estilo ao palco dos maiores eventos do país:

 **Praia de Copacabana – 22, 23, 24 e 25 de janeiro/2026**

Serão 4 dias de apresentações com grandes nomes da música nacional.

Nomes em negociação*:

IZA

THIAGUINHO

IVETE SANGALO

FERRUGEM




**Line-up em fase de confirmação, com possíveis ajustes até o início de dezembro de 2025.*



Invadindo todo estado!

FESTIVAL SUNSET EM DUQUE DE CAXIAS

A Baixada Fluminense também não ficará de fora!

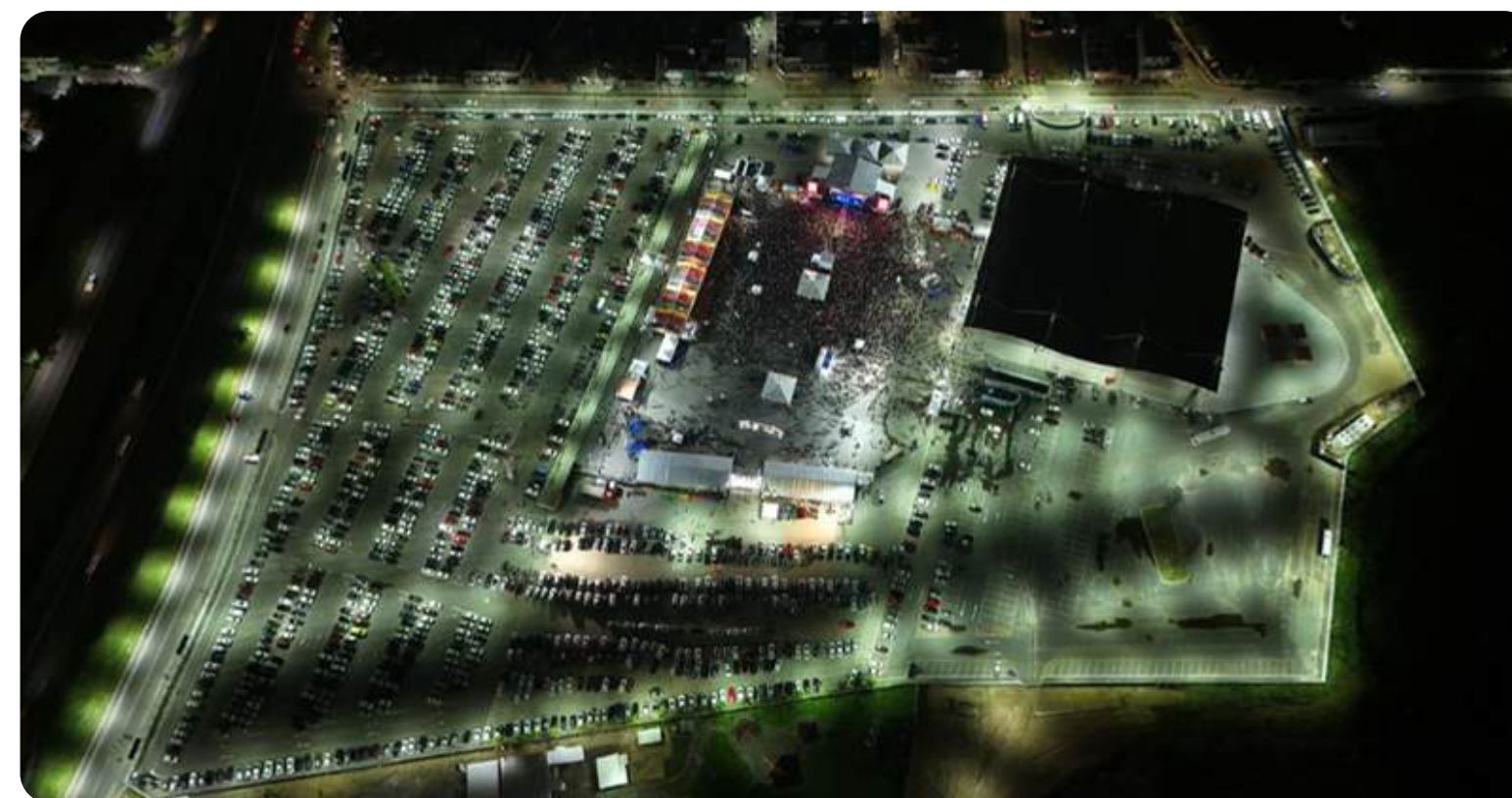
 **Duque de Caxias – 31/01 e 01/02/2026**

Serão 2 dias de apresentações com grandes nomes da música nacional.

Nomes em negociação*:

LUDMILLA

MENOS É MAIS



**Line-up em fase de confirmação, com possíveis ajustes até o início de dezembro de 2025.*

POSSIBILIDADES DE ATIVAÇÃO* NOS FESTIVAIS: MASTER



- **Área VIP patrocinada pela marca:** backdrop, logo na fachada do camarote e ativação com promoters.
- **Estúdio Glass Sunset Rio:** espaço de transmissão, entrevistas e gravação do podcast Fala Comigo Music. Possibilidade de ativação com a sua marca (logo e merchan).
- **Conteúdo especial na TV:** RJ no Ar, na Hora da Venenosa no BG e no Rio Bom D+
- **DJ sets antes e após os shows:** possibilidade de patrocinar a pick-up e incluir o seu próprio line-up.
- **Patrocínio da Pista Premium:** Possibilidade de patrocinar a área mais exclusiva e fazer ativação.
- **Citações de marca:** frases de até 12 palavras exibidas antes dos shows.



**Todas as ativações deverão ser previamente aprovadas pelas áreas de Projetos Especiais e Produção Record Rio.
A execução e os custos das ativações de marca são de responsabilidade do cliente/agência.*

POSSIBILIDADES DE ATIVAÇÃO* NOS FESTIVAIS:

APOIO



- **DJ sets antes e após os shows:** possibilidade de patrocinar a pick-up e incluir o seu próprio line-up.
- **Patrocínio da Pista Premium:** Possibilidade de patrocinar a área mais exclusiva e fazer ativação.
- **Citações de marca:** frases de até 12 palavras exibidas antes dos shows.



**Todas as ativações deverão ser previamente aprovadas pelas áreas de Projetos Especiais e Produção Record Rio.
A execução e os custos das ativações de marca são de responsabilidade do cliente/agência.*



PARA:

**PLANO DE MÍDIA :
SÉRIE VERÃO**

Paraty, Angra dos Reis, Búzios e Cabo Frio

**PLANO DE MÍDIA
FESTIVAL SUNSET:
COPACABANA E DUQUE DE
CAIXAS**

+

ATIVAÇÕES DE ARENA

FALE COM A GENTE!



@recordrio



vamos nessa?



2025/2026
Projetos Especiais